

Data:  
giovedì 24.10.2013

**PREALPINA**

Estratto da Pagina:  
10

QUESTIONE DI ETICHETTA

## Pusterla 1880 fa shopping a Dover: quote nella London Fancy Box

**VENEGONO INFERIORE** - (sa.ce.) - Chi dice che l'alcol fa male? Forse alla salute (per chi ne abusa), ma non certo agli affari. In pochi giorni sono già due le aziende varesotte che hanno annunciato importanti acquisizioni all'estero direttamente o indirettamente collegati a marche di wisk(e)y britannico. Venerdì scorso era toccato all'Ilva di Saronno precisare i contorni dell'investimento da 25 milioni di euro nella irlandese Walsh Distillery produttrice di wiskey. Ora è la volta della Pusterla 1880 di Venegono Inferiore, cartotecnica storica specializzata nelle confezioni per marchi di lusso, pronta anch'essa a sbarcare sul mercato inglese, quello, delle confezioni dei whisky con nomi come Chivas e Johnnie Walker, tanto per fare due esempi. Un dinamismo, sia pure in settori di nicchia, che testimonia della vitalità di alcune nostre imprese nonostante la crisi.

In Italia i clienti più famosi della Pusterla 1880 sono quelli dello Spumante Ferrari, di Bulgari, Trussardi, Colistar. In Francia, le commesse arrivano da Dom Pérignon, Shiseido, Guerlain, Hermes. Ora l'operazione inglese resa possibile grazie all'acquisizione di un'azienda di Dover (nella contea del Kent), la London Fancy Box Ltd. L'atto è stato firmato ieri mattina nello Studio Hogan Lovells di Milano. L'accordo strategico, rafforzato da un accordo azionario, prevede inizialmente il passaggio a Pusterla 1880 Spa, di una quota di minoranza di London Fancy Box Ltd, con l'acquisizione del pacchetto di maggioranza nel corso del 2014. Nello stesso tempo entreranno in Pusterla 1880 Spa, con una quota di minoranza, **Christopher e Matthew Lawson**, attuali azionisti di riferimento di London Fancy Box Ltd.

London Fancy Box Ltd è attiva da 115 anni nella produzione di scatole e cofanetti rivestiti di elevata qualità, destinati ai segmenti di alta gamma di più settori merceologici, fra i quali, oltre a quello degli alcolici, anche della cosmetica e profumeria, dell'editoria, dell'intrattenimento.

«Le due società - spiega **Giuseppe Meana**, presidente della Pusterla 1880 Spa - si integrano perfettamente sia dal punto di vista commerciale, dove non si registrano sovrapposizioni di clienti, sia dal punto di vista produttivo, e potranno offrire le soluzioni più innovative, frutto delle esperienze di due realtà aziendali sul mercato ormai da più di un secolo. Pusterla 1880 Spa e L.F.B. hanno una storia più che centenaria e sono state sino ad oggi gestite e condotte dalle famiglie che le hanno fondate, caratteristica che sarà mantenuta anche per il futuro».

Da subito il direttore della Pusterla 1880 Spa, **Roberto Marini**, entrerà nel Cda della London Fancy Box Ltd, che conta 180 addetti e un fatturato annuo di 20 milioni di euro. Numeri che si vanno ad aggiungere a quelli di un Gruppo ormai multinazionale che la Pusterla 1880 Spa ha cominciato a costruire dal 1999, anno in cui è partito il processo di internazionalizzazione dell'azienda, fino a contare 300 addetti. Di questi 65 sono impiegati in Italia nello stabilimento di Venegono Inferiore; 160 in Francia negli stabilimenti di Oradour-Sur-Glane (acquisito nel 1999) e di Cherré (acquisito nel 2009); altri 75 sono impiegati nello stabilimento rumeno di Bucarest, creato nel 2004. «A Venegono - conclude Meana - prima di partire con il piano di acquisizioni oltre confine, avevamo 45 occupati che lavoravano in 3.500 metri quadri. Oggi siamo in 65 su una superficie quasi raddoppiata».

